

Regulamin programu lojalnościowego „Zakupy za punkty”.

I. Uczestnicy programu lojalnościowego

1. Organizatorem programu lojalnościowego jest firma WILD MUSCLES WIOLETA SZPARAGA z siedzibą w Szydłowcu, przy pl. M. Konopnickiej 14, NIP 799-189-87-08, zwanej dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin jest podstawą działania programu lojalnościowego.
3. Niniejszy regulamin określa prawa i obowiązki uczestników programu, w dalszej części zwanych „Uczestnikami”.

II. Warunki uczestnictwa w programie

1. Uczestnikiem może zostać każda zarejestrowana osoba, która dokona zakupu w sklepie internetowym www.wildmuscles.pl, tylko i wyłącznie za pośrednictwem platformy do składania zamówień.
2. Punkty nie zostaną naliczone za zamówienia złożone za pośrednictwem telefonu, e-maila i bezpośrednio w sklepie stacjonarnym.
3. Za każde wydane 1 zł. Uczestnik otrzyma 1 punkt.
4. Punkty za złożone zamówienia dodane będą na konto Uczestnika, po zaksięgowaniu wpłaty na koncie Organizatora - do 3 dni roboczych.
5. Punkty sumują się przez okres trwania programu lojalnościowego.
6. Zgromadzone punkty Uczestnik może wymienić tylko i wyłącznie na produkty, umieszczone na stronie www.wildmuscles.pl w zakładce „Zakupy za punkty”.
7. Punkty można wymienić najwcześniej przy kolejnym zamówieniu, czyli następującym po tym, w którym punkty zostały przydzielone.
8. Uczestnik jest zobowiązany do poniesienia kosztów związanych z przesyłką.
9. Dokonany przez Uczestnika wybór produktów nie podlega zwrotowi, wymianie na inne produkty.
10. Jeśli Uczestnik wykorzysta punkty w przeciągu 14 dni od dnia zakupu towaru, nie przysługuje mu prawo zwrotu tego towaru, o którym mowa w tym punkcie.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do chwilowego, nie trwającego dłużej niż 7 dni roboczych braku produktów do odebrania za punkty.
12. Jeden Uczestnik może prowadzić tylko jedno konto z punktami.
13. Uczestnik nie może przekazać swoich punktów innej osobie.
14. Dane osobowe Uczestników Programu będą wykorzystywane do celów realizacji Programu Lojalnościowego zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U.z2022,Nr 101 poz. 926). Administratorem danych osobowych jest Organizator Programu Lojalnościowego.
15. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych do celów marketingowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z

2002 r., Nr 101 poz. 926). Przysługuje mu prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania, a także żądania ich usunięcia.

16. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w programie.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków programu lojalnościowego.